媒体融合时代下电视新闻采编工作创新路径分析

摘　要：随着科学技术的飞速发展，新媒体在新闻采编中的作用越来越重要，信息获取途径变得越来越多样化。将新媒体技术运用到新闻采编和集成到人们的生活中，通过不断改进和提高新媒体技术，以满足人们的需求，并促进新媒体技术的发展。
关键词：媒体融合时代；电视新闻采编工作；创新路径
中图分类号：G222　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2019）11-091-03　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2019.11.025

文 / 胡彬

目前，要想提高电视新闻收视率及自身竞争力，确保电视新闻采编工作在竞争激烈的市场环境中获得竞争优势，必须适应这个时代的发展。由于观众希望从电视新闻媒体中获取更多信息，因此，电视新闻采编工作必须重视和解决这个问题，不仅要改变道德观念，而且还要满足观众的需求，使观众可以根据需要获取尽可能多的信息。为了提高新闻采编工作，必须加强创新并不断改进，才可以确保电视新闻采编工作实现可持续发展。因此，电视新闻采编工作应该致力于创新和不断改进中，这是当前需要重点解决的问题之一。

1. 媒体融合背景下电视新闻采编创新发展的迫切性

1.1 受到国家政策的影响

传统媒体与新媒体的融合是目前媒体发展的一个重要趋势，也是媒体行业实现可持续发展的必然途径。“中央厨房”作为传统媒体与新媒体融合与变革的重要标志，真正实现了各种媒体的融合与重建，并在电视新闻行业的发展中发挥了重要作用。2015 年第二季度《人民日报》发布的“中央厨房”成为了该行业的热点，并引起了广大市民的关注。2016 年发布的《关于加快广播电视与新媒体融合的意见》指出，要促进传统媒体与新媒体的融合体系建设。此外，刘奇葆在 2017 年指出，根据当前的媒体发展形式，媒体整合是不可避免的，在新媒体技术的创新与发展时期，必须坚持“移动优先”的发展理念，创造适应新时代发展的媒体，积极推进“中央厨房”项目的实施，而新闻采编工作也必须顺应这一发展趋势。

1.2 “生存危机”迫使传统电视新闻采编工作转型

技术的进步使越来越多的人可以通过移动设备访问各种信息，移动终端的发展也为新媒体技术的巨大发展做出了贡献。无论在哪里，只要使用移动设备都可以轻松地从移动设备发送和接收信息。 随着“中央厨房”“AR”和“ H5 新闻”的出现，媒体行业也在提高工作效率和质量的有效应对方法，特别是 H5 新闻模型的出现，结合先进的技术，提高了电视新闻编辑的工作效率节省了时间，有效提高了竞争优势。

2. 融媒体时代电视新闻采编工作特点

在媒体整合时代，品牌效应对电视新闻编辑的影响更加显著，信息的接收方式日益多样化，这对信息传播的质量提出了更高的要求。其中，品牌效应在新媒体传播速度和媒体传播模式方面具有自身优势，观众接收信息的类型多种多样，品牌媒体传播的信息更加具有一致性和可靠性特点。观众接收信息的主动性不断增强是由于观众接收信息的途径越来越多，从而增加了观众从不同途径选择不同类型信息的可能性。观众可以通过各种软件程序或浏览器找到有价值的新闻。信息传输的质量在很大程度上归结于提高了观众的判断能力，而观众对选取电视新闻信息盲目性在下降。

3. 融媒体时代电视新闻采编工作者应具备的能力

3.1 政治素养及政治专业理论能力

电视新闻具有大众化特点，电视新闻采编工作者就是电视节目精神和政治意识的表现，电视新闻采编者必须具有正确的价值观，为观众传达正确的国家政策以及国家方针。

3.2 敏锐问题观察分析能力

在现代，各种信息量都很大，这就需要新闻采编工作者具备敏锐问题观察分析能力，能够从大量信息中为观众提供具有一定价值的新闻。

3.3 积极策划及主动出击能力

媒体整合时代，电视新闻业的竞争越来越激烈。在这种背景下，电视新闻采编工作者必须具备积极策划和主动出击的能力，确保新闻播出的质量和效率。

3.4 策划并保持地方新闻特色能力

具有当地新闻特色是电视新闻与其他竞争者竞争的资本。据此，电视新闻采编者应根据当地实际，加强策划针对当地居民的选题，强化对人民的关切，提高电视新闻的社会效益。

4. 媒体融合时代下国内电视新闻采编工作创新路径

4.1 缩短与群众的距离

在媒体时代，缩短与群众的距离对于提高电视新闻采编工作效率至关重要。因此，在实际工作中，电视新闻采编者应该关注公众，并且合理利用媒体资源，对报道模式加以优化和改进，以达到采编目的。在编辑特定电视新闻的过程中，电视新闻采编者应该摒弃传统的采编理念，充分发挥本地特色新闻，最大程度地提高电视新闻的可靠性和真实性。电视编辑必须考虑几个因素，包括新闻的时间安排和观众的接纳性。在新闻广播过程中，电视新闻编辑人员可以收集日常生活、工作和其他方面的信息，结合现实生活，以提高新闻播放的效率。

4.2 改变新闻采编方式

当前的新闻采编工作者应用观众喜闻乐见的形式，并摒弃传统枯燥和内容单一的节目，在确保有效新闻的基础上拓宽新闻内容的宽度和广度，丰富新闻内容，对于热点事件要持续跟踪报道，提高新闻价值。

4.3 构建“中央厨房”全媒体采编平台

随着媒体融合的飞速发展，人民日报发布平台“中央厨房”的创建逐渐增强了中央和地方媒体、政党和政府部门的投资，“中央厨房”媒体整合和转型的“标准”。在媒体整合与变革的过程中，必须积极推动创建“中央厨房”项目，从而提高新闻采编工作的性能和效率，增强新闻的时效性，并优化新闻流程。在当前新媒体的发展过程中，“中央厨房”是媒体行业奋斗的方向。当前，在媒体行业中提出的“中央厨房”模式就是通过将新闻数据放入数据库中，对新闻内容进行优化，并将自媒体数据库中的信息进行加工，从而提高新闻的价值，进一步将其通过在线平台公开传播新闻，创建“中央厨房”项目，以进一步优化新闻内容，且各种爆炸性新闻数量在不断增加。江西手机报总编辑黄信阳指出，通过“赣鄱云”平台，《江西日报》成功完成 MMS 约 63 家客户端，4 名独立客户端和 16 个“中央厨房”项目，无论是哪一方面，都取得了特别大的成功，与传统的媒体相比，它更加具有优势，因此，电视新闻采编工作的变革和整合是不可避免的。

4.4 H5 新闻产出模式

新闻媒体模型 H5 也是随着新媒体的整合而产生的，低成本的制作，跨平台和大容量为电视新闻的发展提供了崭新的外观，适合现代媒体发展需求。H5 涉及到的范围更加广泛，比如正文、图形广告和广告政策等在更广泛的领域中发挥了全部潜力。《人民日报》《新华社》《网易新闻》等媒体在编写和发布 H5 新闻方面做了大量工作，就成本和有效性而言，这是传统媒体所不能及的。由经验丰富的团队和软件模板团队制作的 H5 新闻可以在两天内分批完成，并且可以发挥积极作用。在以后的媒体发展中，强内容 + 轻形式（H5 形式）+ 新频道（新闻门户频道）是广播新闻最受欢迎的方式，是所有新闻事件播报的标准。

4.5 创新工作理念及模式

2016 年，李克强总理在访问北京大学时提出了 S 曲线。S 曲线是指每种方法开始时发展相对会比较缓慢，一旦发展成熟，就会呈现爆炸式的增长，但在技术成熟的后期，由于没有较大的发展空间，因此会表现出增长缓慢。换句话说，媒体时代的电视新闻报道也符合 S 形曲线特征，新媒体在当前处于快速发展的时代。因此，为了确保新闻采编工作获得利益，需要在整个过程中重建新的采编形式，依靠移动互联网平台实现新的经济增长点。一方面，电视新闻采编者可以根据媒体时代的性质，系统地整合前端采访，后端编辑，根据新闻内容的需求，尽快在灵活的操作系统中进行采访。同时，结合数据库资源创建具有个性化，独特的新闻报道模式。根据以前的采访，电视新闻编辑人员可以使用声采模式添加足够的新闻文本内容和动态信息，并添加适当的图像和背景内容，以丰富新闻内容。同时，电视新闻编辑人员可以根据电视新闻内容工作激励机制和生产管理流程，从其新闻编辑经验中学习，促进新闻采编过程的改进。在制作短片新闻的过程中，电视新闻编辑人员可以采用相应的采访技巧，以确保新闻报道的准确性和新闻编辑的效率。过去的新闻编辑将过去对现场活动的看法与品牌意识结合在一起，也就是通过产品，做活动等方式对新闻进行推广和宣传，使新闻材料层次分明。另外，媒体时代也提高了对电视新闻选题策划的要求。因此，在电视信息编辑过程中，电视新闻的采编工作者必须优先考虑有价值的新闻信息和观众喜爱的新闻内容，同时，应该根据新闻采编工作者实践经验和创造性思维对相关新闻进行重建，以改善新闻行业的竞争优势和竞争力。

4.6 提高节目收视率

提高电视新闻节目的收视率和质量，这直接与电视新闻工作人员的综合素质密不可分，新闻工作者的素质和态度决定着电视新闻的整体质量和效率。因此，需要提高员工整体素质，这也是提高竞争优势的主要途径之一。员工必须树立对电视新闻的强烈责任感和使命感，还要有时间紧迫感，1 分 1 秒对于电视新闻来说都是非常重要的，因此，新闻工作人员必须抓住一分一秒，即使是一秒钟的错误也可能导致整个电视新闻无法播出，这就对新闻工作人员提出了严格的要求，必须要树立良好的职业道德，勤奋认真地工作，还必须具有较强的时间紧迫感。同时，作为电视新闻记者，必须具有时间观念，具有较强的专业能力和应变能力，保证热点新闻在第一时间播出。作为一名新闻工作者，必须确保新闻的时效性，这是提高竞争优势的有效途径之一。电视新闻工作者并不是一个孤立的个体，而是一个团队，这需要成员之间的相互配合，只有成员积极互动和合作，才能有效完成工作，保证工作质量和效率。但是，在开展新闻采编的过程中，可能会出现一些意外情况，这就要求新闻采编工作者在完成自己工作的同时还要具备应变能力，确保可以有效解决意外问题，这与新闻采编工作者的专业技能和综合素质密不可分，促进电视新闻的创新发展，促进电视新闻的竞争，实现可持续发展。

4.7 提升新闻采编人员的综合素质

在媒体整合时代，有必要提高新闻编辑人员的整体素质，以提高电视新闻节目的质量。为了更好地满足社会需求，当前的电视新闻采编工作者不仅要提高整体素质，而且还必须具有责任心，高水平的专业知识，良好的职业道德专业技能，能够快速地对新闻内容进行编辑和调整，才能提高采编效率。

4.8 注重采编后期处理细节

在完成电视新闻素材的采编工作之后，有必要采用一些软件对音频或视频以及文本进行后期处理，避免出现视频内容和音频数据不一致或字幕进度不正确等现象。细节处理决定新闻的成败，也是新闻采编工作的基本功，细节的选择应全面表现新闻事件，并将善于发现细节捕捉细节形成职业习惯，对新闻信息进行科学整合，形成强大传播力，从而实现多种信息传播的效益最大化。

结语

在新媒体时代，新闻采编工作者要改变传统的采编理念，注重与大众互动，注意倾听人们的声音，了解人们的精神需求并丰富新闻内容，提高新闻采编工作者的素质，加强对电视新闻后期处理的重视，以促进电视新闻的创新和发展。媒

参考文献

[1] 薛克芳 . 融媒体时代电视新闻采编的创新策略探究 [J]. 传媒论坛，2019，2（12）：49.
[2] 韩孝 . 媒体融合背景下电视新闻采编工作的创新路径 [J]. 西部广播电视，2019（12）：130，137.
[3] 蔡伟武 . 融媒体时代电视新闻采编工作的创新途径 [J]. 中国传媒科技，2019（6）：52-53.
[4] 刘雅清 . 融媒体背景下电视新闻采编工作创新方法 [J]. 中国新通信，2019，21（7）：133-134.
[5] 王永奇 . 融媒体视域下广播电视新闻采编工作创新策略 [J]. 传媒论坛，2019，2（1）：100，102.
[6] 蔡斯琦 . 融媒体时代电视新闻采编工作的创新途径 [J]. 电视指南，2018（7）：97.

（作者单位：太原广播电视台）